

Wizjonerzy 2015



METODOLOGIA KONKURSU

Wizjonerzy 2015 to nagroda "Dziennika Gazety Prawnej" dla wiodących postaci polskiego biznesu. Będziemy honorować tych właścicieli firm i menedżerów, którzy mieli wizję, determinację i odwagę. Wdrożyli wielkie projekty mimo niesprzyjającego otoczenia rynkowego. Dzięki swojemu uporowi i determinacji potrafili podnieść wartość firmy.

Zgłoszenia kandydatów

Kandydatów mogą zgłaszać organizacje biznesowe, przedstawiciele mediów i same firmy.

Kapituła

Oceny zgłoszonych kandydatur do nagrody Wizjonerzy 2015 dokona specjalnie powołana kapituła złożona z osób cieszących się autorytetem w świecie ekonomii i biznesu.

Prace kapituły

Laureatów nagrody Wizjonerzy 2015 kapituła będzie wybierać dwustopniowo. Etap I to sporządzenie listy 15 ludzi biznesu nominowanych do nagrody. Etap II - wyłonienie 5 laureatów.

Kryteria wyboru laureatów

Nagrodzeni zostaną ci ludzie biznesu, którzy w niesprzyjających warunkach rynkowych z sukcesem przeprowadzili projekty mające znaczący, korzystny wpływ na sytuację finansową spółki. Kapituła będzie brała pod uwagę projekty uruchomione od 1 czerwca 2014 roku.

Jako warunki niesprzyjające rozumiemy:

- silne otoczenie konkurencyjne w danym segmencie rynku;
- wątpliwości pod adresem projektu wyrażane publicznie przez ekspertów i analityków;
- wysokie koszty przeprowadzenia projektu w porównaniu do potencjału spółki
- kryzys w branży, w której działa spółka

(Powyższe punkty nie muszą być traktowane łącznie.)

Jako miarę sukcesu projektu przyjmujemy:

- wzrost wartości spółki powyżej 5 proc. (w przypadku spółek publicznych)
- wzrost przychodów firmy powyżej 15 proc.
- wzrost zysków firmy powyżej 10 proc.

(Powyższe punkty nie muszą być traktowane łącznie.)

ZGŁOSZENIE

Zgłoszenia przyjmujemy do 20 sierpnia 2015 r.

NAGRODZENI

Wręczenie wyróżnień nastąpi 2 października 2015 roku. w czasie Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie.